

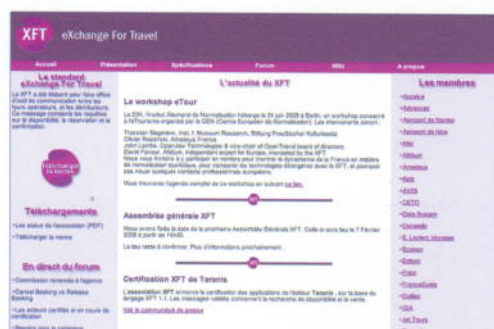
L'association XFT le langage universel

LA NORME XFT (EXCHANGE FOR TRAVEL) A ÉTÉ ÉLABORÉE PAR LES PRINCIPAUX ACTEURS DU TOURISME EN FRANCE POUR FAIRE OFFICE DE COMMUNICATION ENTRE LES TOUR-OPÉRATEURS ET LES DISTRIBUTEURS. LE BUT DE LA CRÉATION DE CETTE NORME EST DE PERMETTRE AUX AGENCES DE RÉSERVER EN QUELQUES CLICS LES PRODUITS CHEZ LES TO QUI UTILISENT CE STANDARD.

tre en accord avec cette norme permet "de gagner en rapidité et surtout d'avoir accès à l'ensemble des données sur un même tableau. Les réponses sont aussi beaucoup plus rapides concernant les disponibilités et promotions", ajoute Olivier Morel, président de l'association XFT.

LA NORME XFT : UN GAGE DE PERFECTION

Ce n'est pas pour autant un langage fermé avec un langage exclusif. Chacun des fournisseurs garde son identité, la règle étant la compatibilité. La norme XFT alimente les différents portails réalisés par les TO ainsi que les autres fournisseurs de solutions. Par exemple, Amadeus, Advances, Orchestra et SpeedMedia Service sont utilisateurs de la norme XFT. Ainsi, les stocks des tour-opérateurs qu'ils hébergent sont disponibles en un instant. C'est un véritable effet boule de neige qu'a connu la mise en place de la norme éditée par l'association. Le succès est atteint au-delà de l'espérance de ses fondateurs. Le risque de rencontrer des problèmes de disponibilités est diminué considérablement. La faculté du XFT est aussi d'évoluer constamment. Le comité technique se voit chaque mois pour développer encore davantage ce système. Le comité exécutif quant à lui se rencontre tous les deux mois. De même, l'association participe à un comité européen pour s'accorder sur les normes de l'activité touristique. En évolution constante, la norme XFT est un outil aujourd'hui indispensable pour permettre une optimisation des réservations, faciliter la mise en œuvre de la distribution électronique des clients et également faciliter les échanges avec d'autres plates-formes de distributeurs, sociétés de services et tour-opérateurs. Dans les mois et années à venir, à n'en pas douter, tous les distributeurs et autres TO utiliseront la norme XFT qui, en seulement quatre ans, a réussi à s'imposer dans le monde du tourisme. ●



UNE (R)ÉVOLUTION CONSÉQUENTE

Les premiers messages normalisaient les dialogues en proposant des requêtes standardisées pour la demande de disponibilités, la cotation tarifaire, la réservation et la confirmation. Cette norme offre une garantie de réservation opérationnelle 100 % online. À l'origine, les deux tour-opérateurs Marmara et Kuoni étaient convaincus qu'il était nécessaire que tous les opérateurs du tourisme partagent une norme commune. En juin 2004, l'association XFT est créée, dans la phase d'évolution du langage informatique, autour de sept membres dont Donatello, Asia, Fram, Jet tours et Vacances Air Transat. Aujourd'hui, plus de trente TO sont membres de l'association. Au niveau européen, il n'existe aucun exemple équivalent. "Certains pays, comme l'Italie par exemple, ont pris contact avec nous car notre modèle les intéresse". En effet, se met-